Formación On-Line

GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISONAMIENTO

Cómo reducir los costes de la empresa a través de una gestión eficaz de las compras y el aprovisionamiento.

PRESENTACIÓN

A quién se dirige esta formación:

Este curso va dirigido a todas aquellas personas con responsabilidad sobre la función estratégica de las compras y aprovisionamiento y/o que trabajen en ellos y que quieran mejorarlos:

- Profesionales del Área de Operaciones
- Compradores Senior.
- Responsables de Compra.
- Responsables de Aprovisionamiento.
- Responsables de otras áreas operativas (Producción, Logística…)
- Responsables de Operaciones

Objetivos de la formación

El día a día de las organizaciones y más ahora en un mundo global que requiere estar siempre pendiente de las últimas informaciones, necesidades…, exige a que las áreas estratégicas de la Empresa como Compras-Aprovisionamiento sean cada vez más eficientes. Las personas con responsabilidad sobre ellos ven la necesidad de mejorar su gestión, y especialmente la reducción de costes, así

como la mejora de éstos. Pero, no siempre se cumplen las expectativas, o éstas se quedan a veces solamente en logros a corto plazo.

El curso presenta unos conocimientos teóricos y prácticos de fácil comprensión y de directa aplicación a la empresa. Pretende ser una guía en la que compartir conocimientos y buscar siempre una oportunidad de mejora a las tareas del día a día. Es decir, cómo desde nuestro rol podemos influir de forma eficiente y sostenible al resto de organización con nuestras acciones.

Como áreas estratégicas, la toma de decisiones puede ser diferencial y significativa para nuestro negocio. El saber gestionar con proveedores, la búsqueda de soluciones, saber cómo relacionarse con las diferentes áreas operativas…, son algunos de los puntos clave que en el curso vamos a desarrollar.

La aparición de la Inteligencia Artificial Generativa aporta nuevas oportunidades de mejora que los responsables de compras no pueden obviar. Su conocimiento y sobre todo su aplicación van a ser un aliado indispensable en la mejora del funcionamiento de la gestión de compras.

PLAN DE ESTUDIOS

LAS COMPRAS COMO PROCESO CLAVE DENTRO DE LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA

- Compras Cadena de Valor. Las Relaciones de Compras en la Empresa
- Compras Cadena de Valor. El impacto de las Compras
- El Análisis de Compras de la Plantilla de Profit&Loss
- El Encaje de Compras en el diagrama Modelo de Negocio

APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE STOCKS

- La Importancia de la Diferenciación en la Gestión de Stocks
- Definición de Nivel de Servicio
- Tipos de Stock
- El Diagrama ABC en la Gestión de Stocks
- La Curva de Aprovisionamiento
- Criterios para Calcular la Demanda
- Análisis de la Ruptura de Stock

OFERTAS Y PRECIOS

- La Fórmula del Valor Final
  - El Margen de Maniobra del Precio
  - Errores a Evitar en el Cálculo del Precio
- Necesidad de una Oferta
  - La Petición de Información o RFI
  - La Petición de Cotización o RFQ
- Total Cost Management
- Comparativo de Ofertas
- Histogramas

BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

- Búsqueda del Proveedor - Solución
- Criterios de Selección de Proveedores
- Criterios de Evaluación de Proveedores
- El Análisis DAFO

LAS COMPRAS DE SERVICIO, BIENES DE EQUIPO Y ESPECIALIZACIÓN

- Criterios de Organización para un Departamento de Compras

- La Compra de Servicios
- La Compra de Bienes de Equipo y de Proyectos Industriales

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Introducción Técnicas de Negociación
- La Metodología del Modelo de Harvard
- Proceso Estratégico de Negociación
- Comunicación en la Negociación. Introducción
- Estilos de Comunicación
- Comunicación Efectiva
- Gestión de Conflictos

PRINCIPIOS BÁSICOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Introducción a la IA Generativa
- El arte del Prompting
- Google Gemini
- Gemini Notebook
- Usos de la IA en los almacenes

AUTOR DEL CURSO

ALEX CABEDO.

Ingeniero Industrial. Master en Dirección de Operaciones (OBS). Master en Compras y Supply Chain (ICIL). Executive MBA (EUNCET).

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la gestión de operaciones. Ha trabajado en diferentes sectores y en roles de Responsable Técnico, Director de Supply Chain y actualmente es Director de Operaciones del Grupo Haasbel.

TITULACIÓN

Los participantes en el curso recibirán a la finalización del mismo el Diploma del **Curso Gestión de Compras y Aprovisionamiento**. Para ello tendrán que superar las diferentes pruebas de evaluación de cada uno de los módulos.

Titulación expedida por ICIL.
Duración: 42 horas.